

Regulamin serwisu internetowego udanyzwiazek.pl

Obowiązuje od 25 września 2026 r.

Cześć! UdanyZwiazek.pl to serwis o relacjach damsko-męskich dla mężczyzn, prowadzony przeze mnie w ramach działalności **Fabryka Witryn – ARTUR WITOŚ**, Wólka Zatorska 16, 07-217 Zatory, NIP: 5681625642, REGON: 386254514. Poniżej znajdziesz zasady korzystania z serwisu, zamawiania, płatności, odstąpienia od umowy i reklamacji. W razie pytań pisz na artur@udanyzwiazek.pl.

W skrócie:

- Sprzedaję e-booki, nagrania webinarów, konsultacje online i tekstowe oraz subskrypcję Kompas. Płacisz z góry przez Stripe.
- Konto w panelu klienta zakładam automatycznie po pierwszym opłaconym zamówieniu. Dostęp do E-booków nie wygasa i nie ma limitu pobrań (§ 8).
- Przy treściach cyfrowych i konsultacjach w koszyku zgadzasz się na ich dostarczenie od razu, co wpływa na prawo odstąpienia (§ 12).
- Subskrypcję Kompas anulujesz w każdej chwili, bez okresu wypowiedzenia (§ 11).
- Reklamację rozpatruję w 14 dni (§ 25).
- Moje materiały mają charakter edukacyjny i nie zastępują pomocy psychologa, lekarza ani prawnika.

§ 1. Definicje

Pojęcia pisane w Regulaminie wielką literą oznaczają:

1. **Cena** - kwota brutto w złotych (PLN), z VAT, którą Kupujący płaci za Produkt;
2. **Dni Robocze** - dni od poniedziałku do piątku, bez dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce;
3. **E-book** - książka elektroniczna w formacie PDF lub EPUB, do pobrania w Koncie Użytkownika;
4. **Kod Rabatowy** - kod obniżający Cenę;
5. **Kompas** - Usługa Cyfrowa w Koncie Użytkownika: narzędzia do E-booków i pracy nad relacjami oraz czat ze Sprzedawcą (§ 11);
6. **Konsultacja Online** - indywidualna rozmowa ze Sprzedawcą przez telefon, Zoom lub Google Meet (§ 9);
7. **Konsultacja Tekstowa** - odpowiedzi Sprzedawcy na wiadomości Kupującego na czacie w Koncie Użytkownika (§ 10);
8. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca Umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
9. **Konto Użytkownika** - panel klienta w Serwisie, dostępny po zalogowaniu;
10. **Kupujący** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna ze zdolnością prawną, która korzysta z Serwisu lub zawiera Umowę, w szczególności Konsument lub PNPk;
11. **Nagrania Webinarów** - dostęp przez określony czas do nagrań webinarów w Koncie Użytkownika i towarzyszących im plików;

12. **Newsletter** - wiadomości e-mail o nowościach, promocjach i Produktach, wysyłane osobom, które się na nie zapisały;
13. **PNPK (przedsiębiorca na prawach konsumenta)** - osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu działalności wpisanego do CEIDG;
14. **Produkt** - E-book, Nagrania Webinarów, inna Treść Cyfrowa, Usługa lub Kompas oferowane w Serwisie;
15. **Serwis** - strona <https://www.udanyzwiizek.pl> wraz z Kontem Użytkownika;
16. **Sprzedawca** - Fabryka Witryn – ARTUR WITOŚ, Wólka Zatorska 16, 07-217 Zatory, NIP: 5681625642, REGON: 386254514, e-mail: artur@udanyzwiizek.pl;
17. **Treść Cyfrowa** - dane dostarczane w postaci cyfrowej, np. E-booki i Nagrania Webinarów;
18. **Treści Użytkownika** - informacje przekazane przez Kupującego do przechowania lub publikacji w Serwisie, np. komentarz, opinia, ocena lub komentarz w Miejscówkach, wpisy w narzędziach Kompas;u;
19. **Umowa** - umowa między Sprzedawcą a Kupującym zawierana przez Serwis, o dostarczenie Treści Cyfrowych, świadczenie Usługi albo dostęp do Kompas;u;
20. **Usługa** - Konsultacja Online albo Konsultacja Tekstowa;
21. **Usługa Cyfrowa** - usługa pozwalająca wytwarzać, przetwarzać, przechowywać dane cyfrowe lub mieć do nich dostęp, np. Kompas;
22. **Usługi Elektroniczne** - bezpłatne usługi Serwisu opisane w § 3.

§ 2. Postanowienia wstępne

1. W Serwisie Sprzedawca świadczy Usługi Elektroniczne i sprzedaje Produkty: E-booki (także w zestawach), Nagrania Webinarów, Konsultacje Online, Konsultacje Tekstowe i dostęp do Kompas;u. Aktualna oferta, opisy i Ceny są na stronach Serwisu.
2. Serwis nie służy do zawierania umów między Kupującymi.
3. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu oraz prawa i obowiązki Stron. Jest dostępny bezpłatnie przed zawarciem Umowy, w sposób pozwalający go pobrać (także w PDF), zapisać i wydrukować.
4. Ze Sprzedawcą kontaktujesz się e-mailem na artur@udanyzwiizek.pl albo pisemnie na adres z § 1 pkt 16. Ten sam adres e-mail jest punktem kontaktowym dla organów państw członkowskich, Komisji Europejskiej i Europejskiej Rady ds. Usług Cyfrowych oraz dla Kupujących (akt o usługach cyfrowych, DSA), po polsku lub angielsku.
5. Treści i Produkty mają charakter edukacyjny i poradnikowy. Nie są poradą psychologiczną, psychoterapią, poradą medyczną ani prawną i nie zastępują pomocy specjalisty. Kto potrzebuje terapii albo pilnej pomocy w kryzysie, powinien zwrócić się do specjalisty lub właściwych służb.
6. Efekty stosowania porad zależą od sytuacji Kupującego i innych osób. Sprzedawca działa starannie, ale nie gwarantuje określonego rezultatu w życiu osobistym, w szczególności nawiązania lub utrzymania relacji z konkretną osobą. Nie ogranicza to odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność Produktu z Umową.

§ 3. Usługi Elektroniczne dotyczące Serwisu

1. Sprzedawca bezpłatnie umożliwia Kupującemu:
 1. przeglądanie publicznej zawartości Serwisu;
 2. korzystanie z Konta Użytkownika;
 3. złożenie zamówienia i zawarcie Umowy;
 4. zapis do Newslettera;
 5. dodawanie Treści Użytkownika, w tym komentarzy i opinii;
 6. wysłanie wiadomości przez formularz kontaktowy;
 7. ocenianie artykułów i polubienie opinii.
2. Umowy o prowadzenie Konta Użytkownika i wysyłkę Newslettera są zawierane na czas nieoznaczony, a o pozostałe Usługi Elektroniczne na czas korzystania z nich. Kupujący może w każdej chwili, bez podania przyczyny, przestać z nich korzystać, w szczególności zażądać usunięcia Konta Użytkownika (§ 5 ust. 8) albo wypisać się z Newslettera (§ 16 ust. 5).
3. Wymagania techniczne: urządzenie z Internetem, aktualny system i przeglądarka z włączonym JavaScriptem i plikami cookies (bez cookies nie da się zalogować), aktywny adres e-mail, a do E-booków program do PDF lub EPUB. Do Konsultacji Online potrzebny jest telefon albo urządzenie z mikrofonem i głośnikiem (opcjonalnie kamerą) do Zoom lub Google Meet.
4. Zakazane jest dostarczanie przez Serwis treści bezprawnych, w tym przez formularze.
5. Sprzedawca stosuje zabezpieczenia odpowiednie do zagrożeń, m.in. szyfrowane połączenie (HTTPS), przechowywanie haseł wyłącznie jako skrótów kryptograficznych i ochronę formularzy. Korzystanie z Internetu wiąże się z typowymi zagrożeniami, takimi jak złośliwe oprogramowanie, phishing czy przejęcie skrzynki e-mail. Warto używać aktualnego oprogramowania, chronić swoją skrzynkę i nikomu nie przekazywać hasła ani linków do logowania. Sprzedawca nigdy nie prosi o hasło.
6. Kupujący powinien zgłaszać Sprzedawcy nieprawidłowości w działaniu Serwisu. Prace techniczne mogą powodować krótkie przerwy. Sprzedawca może rozwijać Serwis, dodawać, zmieniać i usuwać jego funkcje, z zastrzeżeniem § 11 ust. 13 i § 13 ust. 6 w zakresie Treści Cyfrowych i Kompas.

§ 4. Zawartość Serwisu

Publiczną zawartość Serwisu (teksty, zdjęcia, grafiki, nagrania) można przeglądać anonimowo, bez podawania danych osobowych. Jest ona chroniona prawem autorskim (§ 24).

§ 5. Konto Użytkownika

1. Nie ma osobnej rejestracji. Konto Użytkownika zakładane jest automatycznie po opłaceniu pierwszego zamówienia, na adres e-mail i imię z formularza zamówienia. Konta z poprzedniej wersji Serwisu zostały przeniesione z historią zakupów i dostępów.
2. Konto Użytkownika jest bezpłatne i prowadzone na czas nieoznaczony.
3. Konto jest przypisane do adresu e-mail. Znajdują się w nim m.in. historia zamówień, dostępny z datami ważności, pliki do pobrania, historia czatu, dane z Kompas oraz ustawienia Newslettera i

prywatności.

4. Logowanie odbywa się:

1. adresem e-mail i hasłem (co najmniej 12 znaków) albo
2. jednorazowym linkiem wysyłanym e-mailem, ważnym 30 minut.

5. Hasło ustawia się i zmienia linkiem wysyłanym e-mailem. Nowe hasło wylogowuje ze wszystkich urządzeń.

6. W ustawieniach można zmienić imię lub pseudonim. Zmiana adresu e-mail wymaga kontaktu ze Sprzedawcą.

7. Konto i dostęp do Produktów są osobiste. Kupujący chroni dostęp do Konta i nie udostępnia hasła, linków do logowania ani Produktów innym osobom.

8. Kupujący może w każdej chwili zażądać usunięcia Konta, pisząc na artur@udanyzwiizek.pl, najlepiej z adresu przypisanego do Konta (w ustawieniach jest przycisk, który przygotowuje taką wiadomość). Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni. Dane, które trzeba lub można dalej przechowywać (np. dokumentacja księgowa), są przetwarzane zgodnie z polityką prywatności.

9. Usunięcie Konta oznacza utratę dostępu do przypisanych do niego Treści Cyfrowych, Kompas, historii czatu i danych z Kompas, dlatego warto wcześniej pobrać to, co chce się zachować. Usunięcie Konta w trakcie opłaconego okresu Kompas lub Konsultacji Tekstowej kończy ich świadczenie. Nie wpływa to na ustawowe prawa Konsumenta i PNP, w szczególności prawo odstąpienia i uprawnienia przy niezgodności Produktu z Umową.

§ 6. Złożenie zamówienia i zawarcie Umowy

1. Opisy Produktów są zaproszeniem do zawarcia Umowy, a nie ofertą w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

2. Zamówienie można złożyć bez logowania albo jako zalogowany klient. Kto ma Konto, podaje przypisany do niego adres e-mail, żeby zakup trafił do tego Konta.

3. Jak złożyć zamówienie:

1. kliknij przycisk zakupu na stronie Produktu;
2. podaj imię i adres e-mail, opcjonalnie wpisz Kod Rabatowy i dobierz proponowane Produkty;
3. zaakceptuj Regulamin i potwierdź zapoznanie się z polityką prywatności;
4. przy Treściach Cyfrowych i Usługach złóż oświadczenia z § 12 ust. 5 i 6 (bez nich nie można zamówić tych Produktów);
5. kliknij „Przejdź do płatności”, co przenosi na stronę operatora Stripe;
6. wybierz metodę płatności i zatwierdź ją przyciskiem „Zapłać” (albo innym o tym samym znaczeniu). Zatwierdzenie płatności oznacza złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty.

4. Przed złożeniem zamówienia Kupujący widzi podsumowanie: Produkty, Ceny, rabaty i łączną kwotę.

5. Kupujący podaje prawdziwe dane, w tym aktywny adres e-mail. Jeśli dane budzą uzasadnione wątpliwości albo wskazują na nadużycie, Sprzedawca może wstrzymać realizację i skontaktować się z Kupującym e-mailem w celu wyjaśnienia.

6. Umowa zostaje zawarta z chwilą skutecznej płatności, potwierdzonej przez operatora. Niezwłocznie potem Sprzedawca wysyła e-mail z potwierdzeniem zamówienia, zawierający m.in. listę Produktów, Cenę i treść oświadczeń z formularza. To potwierdzenie zawarcia Umowy na trwałym nośniku.
7. Sesja płatności trwa 1 godzinę. Jeśli płatność nie zostanie dokonana w tym czasie albo zostanie odrzucona, zamówienie wygasa, a Umowa nie zostaje zawarta.
8. Do zamówień na Kompas stosuje się ten paragraf odpowiednio, a pozostałe zasady opisuje § 11.

§ 7. Cena i płatności

1. Ceny są cenami brutto w złotych (PLN). Wiąże Cena z podsumowania zamówienia w chwili jego złożenia.
2. Płatności obsługuje Stripe Payments Europe, Limited z siedzibą w Irlandii. Sprzedawca nie otrzymuje danych karty ani logowania do banku.
3. Zależnie od Produktu, kwoty i urządzenia dostępne są: karta płatnicza (także Apple Pay i Google Pay), BLIK, Przelewy24 i Klarna. Aktualne metody widać na stronie płatności. Plany miesięczne Kompas opłaca się kartą, Apple Pay lub Google Pay.
4. Płatność jest jednorazowa i z góry, przed dostarczeniem Treści Cyfrowej lub rozpoczęciem Usługi. Wyjątkiem są plany miesięczne Kompas, opłacane z góry za każdy okres (§ 11).
5. Na żądanie Sprzedawca wystawia fakturę i wysyła ją e-mailem. Żądanie z danymi do faktury można wysłać na artur@udanyzwiasek.pl, np. przyciskiem „Faktura” przy zamówieniu w Koncie, w terminie przewidzianym przepisami o VAT.
6. Sprzedawca może udzielać rabatów i organizować promocje, np. zestawy tańsze niż suma Cen Produktów. Szczegóły mogą określać odrębne regulaminy promocji. Nie można żądać rabatów, które nie wynikają z promocji.
7. Kod Rabatowy wpisuje się w formularzu zamówienia w polu „Masz kod rabatowy?”. Może być ograniczony do Produktów, liczby użycia lub czasu, zgodnie z informacją przy jego udostępnieniu, i nie łączy się z Ceną zestawu.
8. Przy każdej informacji o obniżce Sprzedawca podaje najniższą Cenę Produktu z 30 dni przed obniżką, a gdy Produkt jest w sprzedaży krócej - najniższą Cenę od początku sprzedaży.
9. Zwroty płatności Sprzedawca realizuje przez Stripe, tym samym sposobem płatności, którego użył Kupujący (np. na kartę albo na rachunek, z którego zapłacono BLIK-iem lub Przelewy24), chyba że Kupujący wyraźnie zgodzi się na inny bezkosztowy sposób. Czas zaksięgowania zależy od banku lub wydawcy karty.

§ 8. Dostarczanie Treści Cyfrowych

1. Po zawarciu Umowy Sprzedawca niezwłocznie, zwykle w ciągu kilku minut, udostępnia Treści Cyfrowe w Koncie Użytkownika i wysyła e-mail z potwierdzeniem i linkiem do Konta (zakładanego automatycznie, § 5 ust. 1).
2. **E-booki** są dostarczane jako pliki PDF, a jeśli tak wskazuje opis Produktu, także EPUB. Dostęp nie jest ograniczony w czasie ani liczbą pobrań i trwa przez cały okres prowadzenia Serwisu. O zamiarze zakończenia prowadzenia Serwisu Sprzedawca uprzedzi e-mailem co najmniej 30 dni wcześniej, żeby można było pobrać pliki.

3. **Nagrania Webinarów** są dostępne przez okres wskazany w opisie Produktu w chwili zakupu, a jeśli go nie wskazano - przez 31 dni od zawarcia Umowy. W tym czasie można odtwarzać nagrania i pobierać udostępnione pliki (np. MP3, PDF). Ponowny zakup przedłuża dostęp o kolejny taki okres, liczony od końca dotychczasowego. Dostęp nie odnawia się automatycznie. Pobrane pliki zostają na urządzeniu Kupującego.
4. Jeśli opis Produktu przewiduje dodatkowe świadczenia, obowiązują zasady:
 1. **priorytetowy kontakt** - pytania o zakupiony E-book wysyłasz na artur@udanyzwiazek.pl, a Sprzedawca odpowiada na nie przed wiadomościami niezwiązanymi z zakupami;
 2. **90 dni wsparcia we wdrożeniu** (E-book „Algorytm Podrywu”, także w zestawie) - jeśli w ciągu 90 dni od zawarcia Umowy napiszesz, że mimo wdrażania porad nie widzisz zmian, dostajesz jedną bezpłatną Konsultację Online (stosuje się do niej § 9 ust. 1 i 3-13, a link do kalendarza przychodzi e-mailem); to pomoc we wdrożeniu, a nie obietnica rezultatu;
 3. **bonus** (np. plik PDF) - w Koncie albo e-mailem, na zasadach jak E-book;
 4. **dostęp promocyjny do Kompas** - według § 11 ust. 12.
5. Treści Cyfrowe są przeznaczone do użytku osobistego (§ 24).

§ 9. Konsultacja Online

1. Konsultacja Online to indywidualna rozmowa ze Sprzedawcą trwająca 60 minut, chyba że opis Produktu w chwili zakupu wskazuje inny czas. Odbywa się przez telefon, Zoom albo Google Meet, według wyboru Kupującego. Sprzedawca nie nagrywa rozmów. Kupujący może nagrać rozmowę wyłącznie na własny użytek.
2. Cenę płaci się z góry. Po zawarciu Umowy Kupujący dostaje osobisty link do kalendarza: na stronie potwierdzenia płatności, e-mailem i w Koncie w zakładce „Moje zakupy”. Link działa bez logowania i nie należy go udostępniać.
3. Kupujący wybiera wolny termin w kalendarzu (czas polski). Terminy są dodawane na bieżąco, zwykle z co najmniej 24-godzinny wyprzedzeniem. Jeśli żaden nie pasuje, Strony ustalają termin indywidualnie. Czas na wybór terminu nie jest ograniczony. Jeśli termin nie zostanie wybrany w ciągu 48 godzin od zapłaty, a są wolne terminy, Sprzedawca wysyła jedno przypomnienie.
4. Przy rezerwacji Kupujący wybiera formę rozmowy i podaje numer telefonu (obowiązkowo przy rozmowie telefonicznej, opcjonalnie przy Zoom lub Google Meet) oraz może krótko opisać swoją sytuację (do 2000 znaków). Przetwarzanie tych danych opisuje polityka prywatności.
5. Po rezerwacji Kupujący dostaje e-mail z potwierdzeniem terminu i możliwością dodania go do kalendarza. Przy rozmowie telefonicznej Sprzedawca dzwoni na podany numer, a przy Zoom lub Google Meet wysyła link do spotkania e-mailem przed rozmową.
6. Termin można bezpłatnie zmienić, pisząc do Sprzedawcy najpóźniej 24 godziny przed rozmową (np. w odpowiedzi na e-mail z potwierdzeniem). Sprzedawca przenosi wtedy rozmowę albo zwalnia termin, żeby można było wybrać nowy. Późniejszą prośbę uwzględnia, jeśli to możliwe.
7. Jeśli Kupujący nie odbierze telefonu mimo co najmniej dwóch prób albo nie dołączy do spotkania w ciągu 15 minut od godziny rozpoczęcia i wcześniej nie uprzedził o przeszkodzie, Konsultację uważa się za wykonaną, a Cena nie podlega zwrotowi. Jeśli nieobecność wynika z nagłej przyczyny niezależnej od Kupującego (np. choroba, wypadek, awaria) i Kupujący zgłosi ją niezwłocznie,

najpóźniej w ciągu 48 godzin od terminu, Sprzedawca wyznacza nowy termin bez dodatkowych opłat.

8. Przy spóźnieniu Kupującego rozmowa kończy się o ustalonej godzinie, chyba że Sprzedawca może ją przedłużyć.
9. Sprzedawca może zmienić termin z ważnych przyczyn (np. choroba, zdarzenie losowe, awaria sprzętu lub łączu), informując o tym e-mailem niezwłocznie po ich wystąpieniu. W takim przypadku, a także gdy rozmowa nie odbyła się lub została przerwana z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy, Kupujący wybiera: nowy termin albo odstąpienie od Umowy ze zwrotem całej Ceny.
10. Jeśli przez 30 dni od zawarcia Umowy Sprzedawca nie udostępni ani nie zaproponuje żadnego terminu, Kupujący może odstąpić od Umowy i otrzymać zwrot całej Ceny.
11. Zwrot całej Ceny zwalnia zarezerwowany termin i unieważnia link do kalendarza.
12. Sprzedawca może odmówić lub przerwać rozmowę, jeśli Kupujący zachowuje się obraźliwie, agresywnie lub niezgodnie z prawem. Zwraca wtedy Cenę proporcjonalnie do niewykorzystanego czasu.
13. Rozmowa jest poufna. Sprzedawca nie przekazuje nikomu informacji z rozmowy, chyba że wymagają tego przepisy.

§ 10. Konsultacja Tekstowa

1. Konsultacja Tekstowa to pakiet do 5 odpowiedzi Sprzedawcy na czacie w Koncie Użytkownika w ciągu 31 dni od zawarcia Umowy, chyba że opis Produktu w chwili zakupu stanowi inaczej. Czasowe wstrzymanie sprzedaży jest widoczne na stronie Produktu.
2. Do limitu liczą się tylko odpowiedzi Sprzedawcy na wiadomości wysłane w okresie pakietu. Liczba wiadomości Kupującego nie jest ograniczona, a jedna wiadomość może mieć do 20 000 znaków. Można dołączać zrzuty ekranu (do 4 plików JPG, PNG lub WebP po 5 MB) i nagrania głosowe (do 5 minut).
3. Sprzedawca odpowiada osobiście, zwykle tego samego dnia, najpóźniej w ciągu 48 godzin, licząc tylko Dni Robocze.
4. Ponowny zakup dodaje kolejny pakiet i przedłuża okres, liczony od późniejszej z dat: końca dotychczasowego okresu albo zawarcia nowej Umowy.
5. Po upływie okresu niewykorzystane odpowiedzi wygasają, ale Sprzedawca odpowiada jeszcze na ostatnią wiadomość wysłaną przed jego końcem. Historia rozmowy zostaje do odczytu w Koncie.
6. Swoją wiadomość można usunąć w ciągu 10 minut od wysłania, dopóki Sprzedawca jej nie przeczyta.
7. Nie przesyłaj danych innych osób ani informacji o swoim zdrowiu czy życiu seksualnym w zakresie szerszym, niż potrzeba do odpowiedzi. Zasady ich przetwarzania opisuje polityka prywatności.

§ 11. Kompas

1. Kompas to Usługa Cyfrowa w Koncie Użytkownika. Obejmuje m.in. narzędzia do E-booków, mapę kroków, karty znajomości, katalog pomysłów na randki, Miejscówki, wyzwania, maile z planem tygodnia i przypomnieniami (tylko po ich włączeniu przez Kupującego) oraz czat ze Sprzedawcą.

Zakres planów Start, Pro i Mentoring, w tym limity wiadomości, czas odpowiedzi i dodatkowe świadczenia, określa opis Kompas w Serwisie z chwili zawarcia Umowy.

2. Czas odpowiedzi na czacie liczy się w Dni Robocze, a limity wiadomości w miesiącach kalendarzowych według czasu polskiego.
3. **Plan miesięczny** to subskrypcja na czas nieoznaczony z miesięcznym okresem rozliczeniowym, płatna z góry. Odnawia się automatycznie, a operator płatności obciąża wskazaną metodę płatności na początku każdego okresu, aż do anulowania.
4. **Pakiet** (np. 3 miesiące planu Start) to dostęp na czas oznaczony, opłacany jednorazowo. Nie odnawia się i wygasa z końcem opłaconego okresu.
5. Plan miesięczny można anulować w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez okresu wypowiedzenia, w ustawieniach Konta albo e-mailem na artur@udanyzwiizek.pl. Anulowanie działa na koniec bieżącego opłaconego okresu: do tego dnia dostęp zostaje, a kolejne płatności nie są pobierane. Cena za rozpoczęty okres nie podlega zwrotowi, z zastrzeżeniem prawa odstąpienia (§ 12) i uprawnień przy niezgodności z Umową (§ 13).
6. Jeśli obciążenie za kolejny okres się nie uda, Sprzedawca informuje o tym Kupującego, a dostęp wygasa z końcem ostatniego opłaconego okresu. Subskrypcję można wznowić, opłacając kolejny okres.
7. **Cena założycielska**: jeśli opis Kompas tak stanowi, pierwsze osoby, które zamówią plan Start (w liczbie wskazanej w opisie, np. 100), płacą niższą Cenę przez cały czas nieprzerwanej subskrypcji. Po anulowaniu albo wygaśnięciu z braku płatności cena założycielska nie wraca przy ponownym zamówieniu.
8. Sprzedawca może zmienić Cenę planu miesięcznego na kolejne okresy wyłącznie z ważnych przyczyn, takich jak zmiana stawki VAT, istotny wzrost kosztów świadczenia Kompas (np. opłat dostawców technicznych) albo rozszerzenie zakresu planu. Informuje o tym e-mailem co najmniej 30 dni wcześniej. Kto nie akceptuje nowej Ceny, może anulować subskrypcję przed tym dniem, a do końca opłaconego okresu obowiązuje dotychczasowa Cena. Zmiana nie dotyczy ceny założycielskiej w trakcie nieprzerwanej subskrypcji.
9. Zmiana planu następuje od kolejnego okresu rozliczeniowego, chyba że Strony uzgodnią inaczej.
10. Po zakończeniu dostępu do Kompas:
 1. kupione narzędzia do E-booków zostają w Koncie;
 2. historia czatu, karty znajomości i postęp wyzwań zostają do odczytu, pobrania i usunięcia, bez możliwości dodawania nowych wpisów i wiadomości;
 3. maile Kompas przestają przychodzić.
11. Dane zapisane w Kompasie są przechowywane do ich usunięcia przez Kupującego albo usunięcia Konta. W kartach znajomości nie wpisuje się danych pozwalających zidentyfikować inną osobę (np. telefonu, e-maila, profilu w mediach społecznościowych).
12. **Dostęp promocyjny**: jeśli opis Produktu tak stanowi, zakup E-booka daje bezpłatny dostęp do planu Start na 30 dni, a zakup zestawu E-booków na 90 dni. Nie wymaga podania metody płatności i wygasa automatycznie, bez opłat. Potem Kupujący sam decyduje, czy zamówić Kompas.
13. Sprzedawca może zmieniać funkcje Kompas z uzasadnionych przyczyn (np. rozwój, przepisy, bezpieczeństwo), bez dodatkowych kosztów dla Kupującego. Jeśli zmiana istotnie i negatywnie

wpływa na dostęp Konsumenta lub PNPk do Kompas lub korzystanie z niego, Sprzedawca uprzedza o niej na trwałym nośniku, a Konsument lub PNPk może wypowiedzieć Umowę w ciągu 30 dni od zmiany albo od otrzymania informacji o niej, jeśli jest późniejsze. Sprzedawca zwraca wtedy Cenę za okres po wypowiedzeniu, proporcjonalnie do jego długości.

§ 12. Odstąpienie od Umowy bez podania przyczyny

1. Konsument lub PNPk może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od jej zawarcia, z zastrzeżeniem ust. 5 i 6.
2. Wystarczy jednoznaczne oświadczenie, np. e-mail na artur@udanyzwiizek.pl albo list na adres Sprzedawcy. Można użyć wzoru formularza spod Regulaminu, ale nie trzeba. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia e-mailem.
3. Do zachowania terminu wystarczy wysłać oświadczenie przed jego upływem.
4. Oświadczenia z ust. 5 i 6 składa się w formularzu zamówienia, zaznaczając pola. Sprzedawca zapisuje je w zamówieniu i potwierdza w e-mailu z potwierdzeniem zamówienia (§ 6 ust. 6).
5. **Treści Cyfrowe (E-booki, Nagrania Webinarów).** Prawo odstąpienia nie przysługuje, jeśli Sprzedawca rozpoczął dostarczanie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub PNPk przed upływem terminu na odstąpienie, po poinformowaniu o utracie tego prawa, i przekazał potwierdzenie (art. 38 ust. 1 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta). Zgoda w formularzu zamówienia brzmi: „Wyrażam zgodę na dostarczenie treści cyfrowych (dostęp w panelu klienta) od razu po płatności, przed upływem 14 dni na odstąpienie od umowy. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą rozpoczęcia dostarczania tracę prawo odstąpienia od umowy.” Dostarczanie rozpoczyna się z chwilą udostępnienia Treści Cyfrowej w Koncie po zawarciu Umowy.
6. **Usługi (Konsultacja Online, Konsultacja Tekstowa).** Prawo odstąpienia nie przysługuje, jeśli Sprzedawca w pełni wykonał Usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub PNPk, który przed rozpoczęciem wiedział, że po jej wykonaniu utraci prawo odstąpienia, i przyjął to do wiadomości (art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta). Żądanie w formularzu zamówienia brzmi: „Żądam rozpoczęcia usługi (konsultacji) przed upływem 14 dni na odstąpienie od umowy. Przyjmuję do wiadomości, że po pełnym wykonaniu usługi tracę prawo odstąpienia od umowy, a jeśli odstąpię wcześniej, zapłacę za część wykonaną do tej chwili.” Usługa jest wykonana w pełni:
 1. Konsultacja Online - po rozmowie albo w sytuacji z § 9 ust. 7 zdanie pierwsze;
 2. Konsultacja Tekstowa - po udzieleniu wszystkich odpowiedzi z pakietu.
7. Kto odstąpi od Umowy o Usługę po złożeniu żądania z ust. 6, ale przed jej pełnym wykonaniem, płaci za to, co już wykonano, proporcjonalnie:
 1. Konsultacja Online, która się nie odbyła - zwrot całej Ceny (sama rezerwacja terminu nie jest wykonaniem);
 2. Konsultacja Tekstowa - część Ceny odpowiadająca udzielonym odpowiedziom (np. 2 z 5 odpowiedzi to 2/5 Ceny), a reszta wraca.
8. **Kompas.** Od Umowy o Kompas można odstąpić w ciągu 14 dni od jej zawarcia. Kto przy zamówieniu zażądał rozpoczęcia świadczenia przed upływem tego terminu, płaci za dni korzystania do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do opłaconego okresu, a reszta Ceny wraca. W pozostałych

przypadkach wraca cała Cena. Żeby zakończyć subskrypcję na przyszłość, wystarczy ją anulować (§ 11 ust. 5).

9. Po odstąpieniu Sprzedawca zwraca wszystkie otrzymane płatności, pomniejszone o kwotę należną według ust. 7 lub 8, niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia, zgodnie z § 7 ust. 9, bez żadnych opłat dla Konsumenta lub PNPk.
10. Po odstąpieniu od Umowy o Treść Cyfrową lub Kompas nie należy z nich korzystać ani ich udostępniać, a Sprzedawca może wyłączyć dostęp w Koncie. Na żądanie Sprzedawca udostępnia treści inne niż dane osobowe, które Konsument lub PNPk dostarczył lub wytworzył w Kompasie (np. eksport kart znajomości), z wyjątkami przewidzianymi w ustawie o prawach konsumenta.
11. Przy Umowie obejmującej kilka Produktów (np. zestaw E-booków albo E-book z Konsultacją) prawo odstąpienia ocenia się osobno dla każdego Produktu. Odstąpienie co do Produktu z zestawu w obniżonej Cenie daje zwrot części Ceny zestawu przypadającej na ten Produkt, proporcjonalnie do Cen katalogowych Produktów w zestawie.

§ 13. Odpowiedzialność za zgodność Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych z Umową

1. Wobec Konsumenta i PNPk Sprzedawca odpowiada za zgodność Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych z Umową na zasadach ustawy o prawach konsumenta (rozdział 5b). Wobec pozostałych Kupujących rękojmią z Kodeksu cywilnego jest wyłączona.
2. Sprzedawca odpowiada za niezgodność:
 1. Treści Cyfrowych dostarczanych jednorazowo (np. E-booki) - istniejącą w chwili dostarczenia, która ujawniła się w ciągu dwóch lat;
 2. Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły (np. Nagrania Webinarów w okresie dostępu, Kompas) - która wystąpiła lub ujawniła się w czasie ich dostarczania.
3. Przy niezgodności Konsument lub PNPk może żądać doprowadzenia do zgodności z Umową. Sprzedawca robi to na swój koszt w rozsądnym czasie, najpóźniej w ciągu 21 dni od zgłoszenia, bez nadmiernych niedogodności. Może odmówić, jeśli to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów.
4. Konsument lub PNPk może obniżyć Cenę albo odstąpić od Umowy, gdy doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe lub nadmiernie kosztowne, Sprzedawca tego nie zrobił albo niezgodność trwa mimo prób, niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia to od razu, albo wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie usunie jej w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności. Nie można odstąpić od Umowy przy nieistotnej niezgodności.
5. Obniżona Cena odpowiada proporcji wartości Produktu niezgodnego z Umową do wartości zgodnego, a przy dostarczaniu ciągłym uwzględnia czas niezgodności. Należne kwoty Sprzedawca zwraca niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia, zgodnie z § 7 ust. 9.
6. Zmiany Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły, niepotrzebne do utrzymania zgodności z Umową, Sprzedawca wprowadza według § 11 ust. 13.

§ 14. Odpowiedzialność za wykonanie Usług

1. Sprzedawca wykonuje Usługi osobiście, starannie, zgodnie z opisem Produktu i Regulaminem.

2. Jeśli Usługa nie została wykonana albo została wykonana nienależycie, Kupujący może złożyć reklamację (§ 25) i żądać w szczególności ponownego wykonania w uzgodnionym terminie albo obniżenia Ceny, a w przypadkach przewidzianych przepisami odstąpić od Umowy.
3. Sprzedawca nie odpowiada za przerwy lub opóźnienia z przyczyn po stronie Kupującego (np. brak zasięgu, awaria jego sprzętu) ani niezależnych od Stron. Strony ustalają wtedy nowy termin lub sposób dokończenia Usługi.
4. Wobec Kupujących innych niż Konsument lub PNPk odpowiedzialność Sprzedawcy za wykonanie Usługi jest ograniczona do zapłaconej za nią Ceny.

§ 15. Nieodpłatne Treści Cyfrowe i dostęp

1. Sprzedawca może udostępniać bezpłatne Treści Cyfrowe, np. katalog pomysłów na randki. Nie stosuje się do nich postanowień o Cenie i zwrotach.
2. Sprzedawca może przyznawać bezpłatne dostęp lub Produkty w promocjach, jako prezent albo rekompensatę, na warunkach (np. czasie trwania) podanych przy ich przyznaniu.

§ 16. Zapis do Newslettera w celu otrzymania Treści Cyfrowych

1. Niektóre Treści Cyfrowe (np. raport PDF) można dostać bez płacenia, w zamian za zapis do Newslettera.
2. Zapis wymaga podania imienia i adresu e-mail w formularzu oraz potwierdzenia linkiem z e-maila, ważnym 24 godziny. Bez potwierdzenia Newsletter nie jest wysyłany.
3. Zapis w celu otrzymania Treści Cyfrowych oznacza jednocześnie zawarcie Umowy o ich dostarczenie. Zapłatą jest zapis do Newslettera, bez Ceny.
4. Po potwierdzeniu przychodzi e-mail z linkiem do pobrania, ważnym 7 dni. Kto ma Konto, ma dostęp do tych Treści Cyfrowych w Koncie przez cały czas subskrypcji.
5. Z Newslettera można w każdej chwili bezpłatnie zrezygnować linkiem w każdej wiadomości, w ustawieniach Konta albo pisząc do Sprzedawcy. Rezygnacja rozwiązuje Umowę o Newsletter i kończy dostęp do otrzymanych w zamian Treści Cyfrowych w Koncie. Pobrane pliki zostają na urządzeniu.
6. Kto chce otrzymać takie Treści Cyfrowe bez zapisu, może ustalić ze Sprzedawcą inny sposób.

§ 17. Przekazywanie Treści Użytkownika

1. W Serwisie można przekazywać Treści Użytkownika do przechowania lub publikacji. Przy komentarzu podaje się imię lub pseudonim i adres e-mail, a przy opinii także Produkt i opcjonalnie ocenę. Adres e-mail nie jest publikowany.
2. Zakazane są Treści Użytkownika nielegalne w rozumieniu aktu o usługach cyfrowych (DSA) oraz niezgodne z Regulaminem.
3. Niezgodne z Regulaminem są Treści Użytkownika, które:
 1. naruszają zasady opinii z § 22;
 2. są nie na temat, powielają wcześniejsze treści albo są spamem (także linkami);

3. reklamują lub promują produkty, usługi, projekty, zbiórki albo serwisy konkurencyjne wobec Sprzedawcy;
 4. służą działaniom zakazanym przez prawo, np. oszustwom i wyłudzeniom;
 5. nawołują do przemocy (także wobec zwierząt) lub nienawiści albo je pochwalają, propagują ustrój faszystowski lub inny totalitarny;
 6. znieważają osoby lub grupy z powodu płci, orientacji, narodowości, pochodzenia etnicznego, rasy, wyznania lub bezwyznaniowości, mają charakter szowinistyczny, mizoginistyczny lub dyskryminujący;
 7. zniesławiają lub znieważają kogokolwiek, naruszają dobra osobiste (np. ujawniają bez zgody dane pozwalające kogoś zidentyfikować) albo prawa autorskie innych osób;
 8. zawierają wulgaryzmy, obrażają uczucia religijne, nawołują do niebezpiecznych zachowań lub je pochwalają, okazują brak szacunku innym Kupującym albo w inny sposób naruszają prawo lub dobre obyczaje.
4. Jeśli Sprzedawca uzyska wiarygodne informacje o możliwym przestępstwie lub wykroczeniu Kupującego związanym z Treściami Użytkownika, zawiadamia właściwe organy i przekazuje im dane Kupującego. Dane udostępnia także na żądanie uprawnionych organów, np. w postępowaniu cywilnym lub karnym.

§ 18. Moderacja Treści Użytkownika

1. Komentarze pod artykułami i opinie są publikowane po przeczytaniu i zatwierdzeniu przez Sprzedawcę. Komentarze w Miejscówkach są widoczne od razu dla użytkowników Kompas, a Sprzedawca może je później ukryć lub usunąć. Sprzedawca może w każdej chwili sprawdzać Treści Użytkownika, obiektywnie, niearbitralnie i starannie, bez zautomatyzowanych narzędzi do decyzji.
2. Treść niezgodna z Regulaminem może nie zostać opublikowana, może zostać zablokowana albo usunięta.
3. O takiej decyzji Sprzedawca niezwłocznie informuje autora e-mailem, z uzasadnieniem. Autor może złożyć odwołanie (§ 21), które Sprzedawca rozpatruje osobiście.

§ 19. Zgłaszanie Treści Użytkownika

1. Każdy może zgłosić Treść Użytkownika, którą uważa za nielegalną w rozumieniu DSA albo niezgodną z Regulaminem, e-mailem na artur@udanyzwiazek.pl, np. na wzorze spod Regulaminu.
2. Zgłoszenie zawiera elementy wymagane przez DSA: uzasadnienie, dlaczego treść jest nielegalna lub niezgodna z Regulaminem, dokładny adres URL treści (i w razie potrzeby inne dane pozwalające ją odnaleźć), imię i nazwisko lub nazwę oraz e-mail zgłaszającego (poza zgłoszeniami dotyczącymi przestępstw z art. 3-7 dyrektywy 2011/93/UE) i oświadczenie, że zgłaszający w dobrej wierze uważa informacje za prawidłowe i kompletne.
3. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie zgłoszenia e-mailem. Może poprosić o jego uzupełnienie lub poprawienie. Zgłoszenie nieuzupełnione w ciągu 14 dni od prośby pozostaje bez rozpoznania.
4. Sprzedawca sprawdza treść obiektywnie, niearbitralnie i starannie, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania kompletnego zgłoszenia. Może poprosić o dodatkowe informacje lub dokumenty (np.

- potwierdzające prawa, które treść może naruszać) i na czas sprawdzania zablokować treść.
5. Po sprawdzeniu Sprzedawca trwale blokuje lub usuwa treść albo uznaje, że jest zgodna z Regulaminem, a wcześniej zablokowaną przywraca. O decyzji niezwłocznie informuje zgłaszającego, a przy blokadzie lub usunięciu także autora, z uzasadnieniem.
 6. Autor i zgłaszający mogą złożyć odwołanie od decyzji (§ 21), które Sprzedawca rozpatruje osobiście, bez zautomatyzowanych narzędzi.

§ 20. Sankcje za niedopuszczalne Treści Użytkownika

1. Za przekazywanie Treści Użytkownika sprzecznych z Regulaminem Sprzedawca może:
 1. zawiesić możliwość dodawania Treści Użytkownika lub korzystania z niektórych funkcji;
 2. trwale odebrać tę możliwość;
 3. zablokować Konto Użytkownika;
 4. przy rażących lub powtarzających się naruszeniach usunąć Konto.
2. Sprzedawca dobiera środek starannie, obiektywnie i proporcjonalnie do wagi naruszenia, z uwzględnieniem praw i interesów wszystkich stron, niezależnie od blokady lub usunięcia samej treści.
3. Blokada Konta albo zawieszenie funkcji trwa od 5 do 365 dni, po czym Sprzedawca przywraca dostęp.
4. Środek nie pozbawia Kupującego opłaconych Treści Cyfrowych, Usług i Kompas. Jeśli blokada lub usunięcie Konta uniemożliwia korzystanie z nich, Sprzedawca udostępnia pliki w inny sposób (np. e-mailem) albo zwraca Cenę za niewykorzystaną część.
5. Od zastosowanego środka przysługuje odwołanie (§ 21), rozpatrywane bez zautomatyzowanych narzędzi.

§ 21. Odwołania

1. Odwołanie może złożyć autor Treści Użytkownika albo zgłaszający, gdy Sprzedawca nie zablokował lub nie usunął zgłoszonej treści, gdy treść nie została opublikowana, została zablokowana lub usunięta niezgodnie z Regulaminem albo gdy zastosowano sankcję związaną z Treściami Użytkownika.
2. Każda decyzja dotycząca Treści Użytkownika zawiera uzasadnienie wymagane przez DSA (chyba że wynika z nakazu organu): rodzaj decyzji, a w razie potrzeby jej zakres terytorialny i czas trwania, fakty i okoliczności (w tym, czy decyzja wynika ze zgłoszenia, czy z własnej inicjatywy Sprzedawcy, a tożsamość zgłaszającego tylko gdy jest to absolutnie niezbędne), informację o użyciu zautomatyzowanych środków, podstawę prawną lub regulaminową oraz informację o możliwości odwołania.
3. Odwołanie składa się e-mailem na artur@udanyzwiizek.pl albo pisemnie (najlepiej listem poleconym) na adres Sprzedawcy. Powinno zawierać imię i nazwisko (lub firmę), dane kontaktowe i uzasadnienie, dlaczego decyzja powinna zostać zmieniona.
4. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie odwołania e-mailem i rozpatruje je w ciągu 14 dni.

§ 22. Opinie

1. Każdy może przesłać opinię o Produkcie przez formularz „Dodaj swoją opinię”. Opinia jest Treścią Użytkownika.
2. Opinia powinna opisywać własne doświadczenia z Produktem, rzetelnie, uczciwie i merytorycznie, bez wulgaryzmów i słów obraźliwych. Zakazane są opinie o Produktach, z których autor nie korzystał, opinie pisane na zlecenie lub za wynagrodzeniem oraz podszywanie się pod inne osoby.
3. Sprzedawca czyta każdą opinię przed publikacją i publikuje ją w oryginalnym brzmieniu, bez poprawek. Nie odrzuca opinii dlatego, że jest negatywna. Odrzuca lub usuwa opinie naruszające Regulamin, w szczególności ust. 2 lub § 17 ust. 3. Do opinii stosuje się § 18-21.
4. Sprzedawca sprawdza, czy autor opinii kupił Produkt, którego dotyczy opinia. Sprawdzenie jest możliwe, gdy opinię wysyła zalogowany klient z adresem e-mail przypisanym do Konta Użytkownika: opinia jest wtedy łączona z Kontem, a Sprzedawca sprawdza w danych zamówień i dostępów, czy autor kupił Produkt lub otrzymał do niego dostęp.
5. Opinia, przy której Sprzedawca potwierdził, że autor kupił Produkt lub otrzymał do niego dostęp, jest publikowana z oznaczeniem „zweryfikowana”. Takie oznaczenie mają też opinie przeniesione z poprzedniej wersji Serwisu, zbierane przez Sprzedawcę bezpośrednio od klientów po zakupie. Opinie bez potwierdzonego zakupu, w szczególności wysłane bez logowania, są publikowane bez oznaczenia.
6. Sprzedawca nie płaci za opinie i nie zleca ich pisanie. Może wyróżniać wybrane opinie, także na stronach Produktów. Zasady publikowania opinii są opisane również na stronie z opiniami.
7. Opinię naruszającą Regulamin można zgłosić według § 19.

§ 23. Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Kupujących jest Sprzedawca.
2. Pliki cookies i podobne technologie, które nie są niezbędne do działania Serwisu (analityka i pomiar reklam), są używane tylko za zgodą, którą można w każdej chwili zmienić w ustawieniach prywatności.
3. Szczegóły opisuje [polityka prywatności](#).

§ 24. Prawa własności intelektualnej

1. Treści w Serwisie, Treści Cyfrowe oraz materiały z KompasU i Usług mogą być utworami chronionymi ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych albo bazami danych, do których prawa ma Sprzedawca lub inne podmioty.
2. Z chwilą dostarczenia Treści Cyfrowej Sprzedawca udziela Kupującemu niewyłącznej, nieprzenoszalnej licencji na użytek osobisty, bez ograniczeń terytorialnych, na czas dostępu z Regulaminu (pobrane pliki E-booków bez ograniczenia czasu). Licencja obejmuje odczytywanie, odtwarzanie, zapisywanie na własnych urządzeniach i drukowanie na własny użytek.
3. Bez zgody Sprzedawcy nie wolno udostępniać Treści Cyfrowych, dostępu do Konta ani materiałów z KompasU innym osobom, w szczególności publikować ich w Internecie, przysyłać, sprzedawać ani wykorzystywać komercyjnie, poza dozwolonym użytkowaniem. Naruszenie może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

4. Przekazując komentarz lub opinię, Kupujący oświadcza, że ma do nich prawa, i udziela Sprzedawcy bezpłatnej, niewyłącznej licencji na ich publikację i przechowywanie w Serwisie (także na stronach Produktów), w oryginalnym brzmieniu i z podanym podpisem, na czas publikacji. Kupujący może w każdej chwili poprosić o usunięcie swojej treści.
5. Szersze korzystanie z treści Sprzedawcy wymaga odrębnej umowy licencyjnej. Wystarczy przesłać propozycję z celem i czasem korzystania, a Sprzedawca przedstawi ofertę.

§ 25. Reklamacje i wezwania

1. Każdy Kupujący może złożyć reklamację dotyczącą działania Serwisu, Usług Elektronicznych lub wykonania Umowy, w tym zgodności Treści Cyfrowych i Usług Cyfrowych z Umową oraz wykonania Usług.
2. Reklamację zgłasza się e-mailem na artur@udanyzwiasek.pl albo pisemnie na adres Sprzedawcy. Można użyć formularza reklamacyjnego spod Regulaminu, ale nie trzeba. Ułatwi to podanie adresu e-mail z zamówienia lub numeru zamówienia, opisu problemu i oczekiwanego rozwiązania.
3. Sprzedawca rozpatruje reklamację niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni, i odpowiada na podany adres. Brak odpowiedzi na reklamację Konsumenta lub PNPK w tym terminie oznacza jej uznanie.
4. Jeśli Sprzedawca nie dostarczył Treści Cyfrowych lub Usługi Cyfrowej, Kupujący może wezwać go do dostarczenia, a jeśli to nie nastąpi niezwłocznie lub w dodatkowym uzgodnionym terminie - odstąpić od Umowy. Może odstąpić bez wezwania, gdy z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy on Produktu, albo gdy termin dostarczenia miał dla Kupującego istotne znaczenie i nie został dotrzymany.
5. Przy odstąpieniu z ust. 4 Sprzedawca zwraca Cenę niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia, zgodnie z § 7 ust. 9.

§ 26. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów, m.in. zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej o mediację albo po pomoc do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji konsumenckiej.
2. Więcej informacji: <https://polubowne.uokik.gov.pl>.
3. Jest to dobrowolne i nie odbiera Konsumentowi prawa do sądu.

§ 27. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca może wprowadzać i odwoływać oferty i promocje oraz zmieniać Ceny, bez uszczerbku dla praw nabytych, w szczególności warunków Umów już zawartych. Ceny planów miesięcznych Kompas zmieniają się według § 11 ust. 8.
2. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych powodów: zmiany oferty lub warunków dostarczania Produktów lub Usług Elektronicznych, zmiany sposobów płatności lub dostawców technicznych, zmiany przepisów, orzeczenia sądu lub organu, obowiązku prawnego albo zmian redakcyjnych.

3. O zmianie Regulaminu Sprzedawca informuje przez opublikowanie nowej wersji w Serwisie, a Kupujących, których adres e-mail ma w związku z Kontem Użytkownika, Newsletterem lub trwającą subskrypcją Kompas, także e-mailem, co najmniej 14 dni przed wejściem zmian w życie. Termin ten nie dotyczy zmian wynikających wyłącznie z przepisów lub orzeczeń, które muszą wejść w życie wcześniej, ani zmian wyłącznie redakcyjnych.
4. Do Umów o Treści Cyfrowe i Usługi stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy.
5. Przy Umowach na czas nieoznaczony (Konto Użytkownika, Newsletter, plany miesięczne Kompas) Kupujący, który nie akceptuje zmian, może przed ich wejściem w życie bezpłatnie rozwiązać Umowę, w szczególności zażądać usunięcia Konta, zrezygnować z Newslettera albo anulować Kompas ze skutkiem na dzień zmian. Sprzedawca zwraca wtedy proporcjonalną część Ceny za opłacony okres po tym dniu.
6. Zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa nabyte przed ich wejściem w życie.
7. Umowy są zawierane po polsku i podlegają prawu polskiemu. Nie odbiera to Konsumentowi ochrony z przepisów kraju jego zwykłego pobytu, których nie można wyłączyć umową.
8. Spory rozpatruje sąd powszechny właściwy dla miejsca stałego wykonywania działalności przez Sprzedawcę. Nie dotyczy to Konsumentów i PNPK, dla których właściwość sądu ustala się na zasadach ogólnych.
9. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta i PNPK wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
10. Regulamin obowiązuje od dnia 25 września 2026 r.
11. Regulamin w PDF, wzory formularzy i archiwalne wersje Regulaminu są dostępne pod Regulaminem.